

Јавно предузеће
за развој планинског туризма
„Стара планина“
Књажевац
НАДЗОРНИ ОДБОР
Број: 130/17
Београд: 21.12.2017. год.

ПРЕДЛОГ

На основу члана 22. став 1. тачка 1. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС“ бр. 15/2016) и члана 22. став 1. тачка 1. а у вези са чланом 9. став 3. Одлуке о усклађивању пословања Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац са Законом о јавним предузећима („Службени гласник РС“ бр. 51/17, 78/17 и 108/17), Надзорни одбор Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац на седници одржаној дана 21.12.2017. године, донео је следећу

ОДЛУКУ

о усвајању Дугорочног и средњорочног плана пословне стратегије и развоја Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац за период од 2017. до 2026. године

1. Усваја се Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац за период од 2017. до 2026. године.

2. Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац за период од 2017. до 2026. године, чини саставни део ове одлуке.

3. Овом Одлуком ставља се ван снаге Одлука Надзорног одбора, бр. 82/17 од 23.08.2017. године, о усвајању Дугорочног и средњорочног плана пословне стратегије и развоја Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац за период од 2017. до 2026. године,

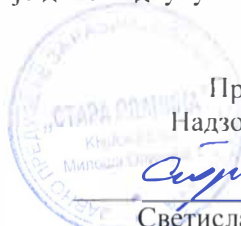
4. Ова одлука ступа на снагу по добијању сагласности Оснивача.

Образложење

Усваја се Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја 2017. – 2026. године који је усаглашен са примедбама Министарства грађевинарства, саобраћаја и инфраструктуре број 011-00-610/2017-07 од 02.10.2017. године, а о којима је ЈП „Стара планина“ Књажевац, обавестило Министарство привреде дописом бр. 023-02-1508/2016-09 од 10.10.2017. године. У складу са тим Надзорни одбор Јавног предузећа „Стара планина“ Књажевац је донео одлуку као у диспозитиву.

Председник
Надзорног одбора

Светислав Трифуновић



РЕПУБЛИКА СРБИЈА
ВЛАДА
05 Број: 023-564/2018
23. јануар 2018. године
Београд

УПРАВА ЗА ЗАЈЕДНИЧКЕ ПОСЛОВЕ
РЕПУБЛИЧКИХ ОРГАНА
ПИСАРНИЦА - 63

ПРИМЉЕНО: 24. 01. 2018

Орган	Орг. јед.	Број	Прилог	Врста

МИНИСТАРСТВО ПРИВРЕДЕ

БЕОГРАД

У прилогу се доставља, ради реализације, Решење о давању сагласности на Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина” Књажевац за период 2017 – 2026. године, које је донела Влада на седници одржаној 23. јануара 2018. године.

Прилог: 1

ГЕНЕРАЛНИ СЕКРЕТАР

Новак/Недић

4101218.008/56

На основу члана 22. став 3. Закона о јавним предузећима („Службени гласник РС”, број 15/16) и члана 43. став 2. Закона о Влади („Службени гласник РС”, бр. 55/05, 71/05 - исправка, 101/07, 65/08, 16/11, 68/12 - УС, 72/12, 7/14 – УС и 44/14),

Влада доноси

РЕШЕЊЕ

О ДАВАЊУ САГЛАСНОСТИ НА ДУГОРОЧНИ И СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН
ПОСЛОВНЕ СТРАТЕГИЈЕ И РАЗВОЈА ЈАВНОГ ПРЕДУЗЕЋА ЗА РАЗВОЈ
ПЛАНИНСКОГ ТУРИЗМА „СТАРА ПЛАНИНА” КЊАЖЕВАЦ ЗА ПЕРИОД ОД 2017.
ДО 2026. ГОДИНЕ

I

Даје се сагласност на Дугорочни и средњорочни план пословне стратегије и развоја Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина” Књажевац за период од 2017. до 2026. године, који је донео Надзорни одбор Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина” Књажевац, на седници од 21. децембра 2017. године.

II

Ово решење објавити у „Службеном гласнику Републике Србије”.

05 Број: 023-564/2018

У Београду, 23. јануара 2018. године

В Л А Д А

Тачност преписа оверава
ГЕНЕРАЛНИ СЕКРЕТАР

Новак Недић
Новак Недић

ПРЕДСЕДНИК

Ана Брнабић, с.р.

ЈП „СТАРА ПЛАНИНА“ КЊАЖЕВАЦ

ЈП за развој планинског туризма „СТАРА
ПЛАНИНА“, Књажевац, Милоша Обилића 1;
тел/факс: +381.19.731.110; Огранак Београд:
Коче Поповића 3/II, тел: +381.11.26.26.596;
факс: +381.11.21.81.468; Шиф.дел.7022; Мат бр:
07405669; ПИБ 100630918; рачуни: 200-
2773940101862-94;
840-80723-71;

**ДУГОРОЧНИ И СРЕДЊОРОЧНИ ПЛАН ПОСЛОВНЕ
СТРАТЕГИЈЕ И РАЗВОЈА ЈАВНОГ ПРЕДУЗЕЋА ЗА
РАЗВОЈ ПЛАНИНСКОГ ТУРИЗМА „СТАРА ПЛАНИНА“
КЊАЖЕВАЦ 2017. - 2026.**

Пуно пословно име:	Јавно предузеће за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац
Седиште:	Милоша Обилића 1, Књажевац
Претежна делатност:	7022 – консултантске активности у вези са пословањем и осталим управљањем
Матични број:	07405669
ПИБ:	100630918
ЈББК:	81422
Оснивач:	Влада Републике Србије
Надлежно министарство:	Министарство привреде Министарство трговине, туризма и телекомуникација

БЕОГРАД, децембар 2017. године

С А Д Р Ж А Ј

1. УВОД.....	3
2. СТАТУС ПРЕДУЗЕЋА, ПРАВНА ФОРМА И ВЛАСНИЧКА СТРУКТУРА.....	4
3. ДЕЛАТНОСТ ОД ОПШТЕГ ИНТЕРЕСА.....	5
4. СТРАТЕГИЈА РАЗВОЈА ТУРИЗМА КРОЗ ОБЛИКЕ ТУРИСТИЧКИХ АТРАКЦИЈА НА СТАРОЈ ПЛАНИНИ.....	5
5. ЗАКОНОДАВНИ ОКВИР.....	7
6. МИСИЈА, ВИЗИЈА, ЦИЉЕВИ.....	8
7. ПЛАН ИНВЕСТИЦИЈА И ИНВЕСТИЦИОНА ПОЛИТИКА.....	10
8. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА ПРЕДУЗЕЋА.....	12
9. КОРПОРАТИВНО УПРАВЉАЊЕ.....	12
10. SWOT АНАЛИЗА.....	14
11. КЉУЧНИ ИНДИКАТОРИ УСПЕХА ПРОЈЕКТА РАЗВОЈА ТУРИЗМА НА СТАРОЈ ПЛАНИНИ.....	17
12. ОГРАНИЧАВАЈУЋИ ФАКТОРИ ЗА БРЖИ РАЗВОЈ ТУРИЗМА НА СТАРОЈ ПЛАНИНИ.....	21
13. ОДНОСИ СА СТЕЈКХОЛДЕРИМА.....	22

1. Увод

Стара планина, високопланински масив, спада у групу веначних планина. Главни венац дугачак је око 550 километара, и протеже се од Зајечара до Црног мора. Део овог венца означава и природну границу између Србије и Бугарске. Стара планина носи и друго име - Балкан, тако да је Балканско полуострво добило назив по овој планини. Највиши врх, дуж границе на Старој планини, а и у Србији, је Миџор, на надморској висини од 2.169 метара.

Стара планина представља право острво с благом.

Проглашена је за Парк природе 1997.године. Ова планинска лепотица је подручје са изузетним вредностима са становишта разноврсности биљног и животињског света и њихових заједница, као и геоморфолошких, геолошких, хидролошких и хидрогеолошких особености, у којем је присутан традиционални облик живота и културних добара. Површина Парка природе Стара планина је 142.219,64 ха.

На Старој планини налази се 1195 таксона васкуларне флоре, 51 врста маховине, што у односу на националну флору чини 34% од укупног фонда флоре Србије. Овде се налазе и терцијарне и ендемореликтне биљне врсте, које су се задржале у клисурама, а глацијални рекликти и ендеми налазе се на високим деловима планине.

Изузето су значајне угрожене биљне вредности, било да су малобројне или да су им станишта угрожена. Ових биљака на Старој планини има 147 врста, а на њеним обронцима расте и 40 биљних врста, које су као природне реткости на подручју Србије стављене под заштиту.

Стару планину покрива биљни покривач од 52 биљне заједнице, а њихов распоред зависи од еколошких утицаја, који се преплићу на различитим стаништима. Богатство вегетације огледа се кроз разноврсност жбунастих, шумских, ливадских, пашњачких и тресавских заједница. Посебну вредност чине тресавске заједнице, које се налазе у појасевима букових и четинарских шума на Јабучком равништу, Дојкином врелу и у пределу Арбиња.

На Старој планини су развијене и реликтне полидоминантне шумске заједнице, које изграђују биљне врсте ендемског и реликтог карактера. До сада су издвојени строги природни резервати:

- „Драганиште” - резерват смрчевих шума
- „Голема река” - букова прашума
- „Вражја глава” - значајан локалитет у шумском комплексу Старе планине, на којем се може пратити спонтани развој и сукцесија биљних врста, које су у њеном саставу, а посебно планинског јавора.
- „Смрче” (Арбиње) - најочуваније и најлепше смрчеве шуме на Старој планини и у Србији уопште, са типичним тресавским и сфагнумским заједницама.
- „Копрен” - представља налазиште биљака из породице месождерки.

На овом подручју заступљене су бројне животињске групе, које доприносе лепоти природе. Фауну чини 116 врста лептира (22 новоутврђене, а 6 врста представља глацијалне реликте), 18 врста херпетофауне (6 врста водоземаца и 12 врста гмизаваца), а ихтиофауна представљена је са 26 врста.

Највећи диверзитет птица у Србији, бившој Југославији и већем делу Балкана, налази се управо на Старој планини, где су своје станиште нашле 203 врсте.

Стара планина укључена је у регистар подручја од међународног значаја за птице Европе - ИБА са површином од 44.000 ха. Фауна сисара заступљена је са 30 врста, а посебно се истичу текуница, снежна волухарица, рис и медвед.

Стара планина, осим традиционалне српске баштине, има бројна археолошка налазишта из доба антике, као и бројне природне лепоте. Поред тога, овај део земље се посебно издваја аутохтоном кухињом која глобално преноси славу најбољих достигнућа балканске гастрономије. Ово подручје је изузетно атрактивно за готово све облике туризма. Природа је нетакнута, села сликовита, а ту је и богато античко и средњовековно наслеђе, као и занимљив фолклор.

2. Статус предузећа, правна форма и власничка структура

Јавно предузеће за развој планинског туризма „Стара планина“ основано је као јавно предузеће за развој, изградњу и уређење туристичког центра „Бабин зуб“, Књажевац, Књаза Милоша бр. 41. Одлуком о оснивању Јавног предузећа за развој, изградњу и уређење туристичког центра „Бабин зуб“ на Старој планини („Службени лист Општине“ број 14/90, 3/93 и 23/93) Скупштине општине Књажевац. Предузеће је уписано у Регистар Привредног суда у Зајечару под Фи-410/99 од 31.12.1999. године.

Скупштина општине Књажевац је донела Одлуку о преносу оснивачких права у Јавном предузећу за развој, изградњу и уређење Туристичког центра „Бабин зуб“ Књажевац, са општине Књажевац на Републику Србију, број 023-8/2008-01 од 17. марта 2008. године.

У складу са наведеном одлуком и Закључком Владе 05 број 023-5983/2007-008 од 27. марта 2008. године, дана 10. априла 2008. године закључен је Уговор о преносу оснивачких права у Јавном предузећу за развој, изградњу и уређење туристичког центра „Бабин зуб“ Књажевац, између Републике Србије и општине Књажевац оверен пред Првим општинским судом у Београду под Ов. број ИИ 2029/08.

Влада је донела Одлуку о изменама оснивачког акта Јавног предузећа за развој, изградњу и уређење туристичког центра „Бабин зуб“ (сада „Стара планина“), Књажевац, на основу Закључка Владе број 05 бр. 023- 5986/2007-8 од 27. марта 2008. године, а на основу кога је закључен Уговор број 023-11/08-02 од 10.04.2008. године, оверен пред Првим општинским судом у Београду, ИИ Ов.бр. 2029/08 од 10.04.2008. године, о преносу оснивачких права над Јавним предузећем за развој, изградњу и уређење Туристичког центра „Бабин зуб“ са општине Књажевац на Републику Србију.

Решењем Владе Републике Србије 05 Број: 023-550/2009 од 05.02.2009. године, дата је сагласност на Одлуку о статусној промени спајања уз припајање Друштва са ограниченом одговорношћу за координацију и оперативно вођење пројекта развоја планинског туризма на подручју Старе планине „Стара планина“ д.о.о. Књажевац, Јавном предузећу за развој, изградњу и уређење туристичког центра „Бабин зуб“, Књажевац, коју Одлуку је донео Управни одбор ЈП „Бабин зуб“ на седници одржаној дана 12. јануара 2009. године.

На основу наведеног решења Владе, дана 12. фебруара 2009. године, закључен је Уговор о спајању уз припајање „Стара планина“ д.о.о. Књажевац, Јавном предузећу „Бабин зуб“ Књажевац.

Решењем Владе Републике Србије 05 Број: 023-2642/2009 од 14.05.2009. године извршена је промена имена у Јавно предузеће за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац.

3. Делатност од општег интереса

Јавно предузеће за развој планинског туризма “Стара планина”, Књажевац има специфичну делатност јер представља први „грин филд“ пројекат развоја планинског зимског и летњег туризма у Србији у последњих двадесет година.

Обухват делатности ЈП “Стара планина” огледа се у свим пословима који доприносе изградњи туристичког комплекса на локацији Јабучко равниште на Старој планини, што подразумева: прибављање земљишта за изградњу, учешће у изради планске и техничке документације у циљу привођења земљишта предвиђеној намени, прибављање грађевинских дозвола за изградњу будућих објеката, координацију и стручни надзор у току изградње, исхођење употребних дозвола и одржавање изграђених објеката.

Поред планираног наставка изградње смештајног капацитета и пратећих комерцијалних, спортско-рекреативних објеката, као и примарне и секундарне инфраструктуре на Старој планини, ЈП “Стара планина” наставља и проширује своје учешће вршењем функције пружања консултантских услуга, изналажења и избора суинвеститора за изградњу планираних објеката као и оператера за управљање изграђеним објектима.

Јавно предузеће од 2012. године перманентно врши услуге испоруке воде као и одржавање инсталација друге комуналне инфраструктуре (каналисање отпадних вода, надзор над системом електроснабдевања), партерног уређења око хотела на Старој планини, а за потребе „СП Ресорт“ ДОО на Јабучком равништу на Старој планини.

Јавно предузеће такође врши и услуге специјализоване механизације и опреме, одржавање приступних саобраћајница, пешачких стаза и платоа у летњим и зимским условима, одржавање зелених и слободних површина и одржавање парковског мобилијара.

4. Стратегија развоја туризма кроз облике туристичких атракција на Старој планини

На источним падинама Старе планине лоцирано је истоимено ловиште. На овом простору лове се срна, лисица, дивља свиња, вук и јелен.

Стара планина и околина Књажевца, идеално су подручје за ловни туризам. На подручју општине Књажевац постоје четири ловишта, укупне површине око 60.000 хектара. Од дивљачи су најзаступљеније трофејна дивљач, фазан, зец и видра. На

Тупижници постоји резерват за јеленску дивљач, фазанерија и део за лов на дивље свиње.

Готово цела територија ловишта је приступачна за теренска возила, а до сваког дела ловишта може се стићи пешачењем. Хајка на вукове се традиционално организује у фебруару. Од остале дивљачи, која се ређе лови или је заштићена, ту су шакал, јазавац, дивља мачка, куна белица, лисица, видра, зец, твор, а од птица јаребица, голуб гривнаш, грлица, препелица, као и више врста јастребова и сова.

Зависно од потребе и временских услова, у ловиште се уноси жива дивљач, прихрањује се дивљач, постављају солишта, изграђују чеке и објекти. Такође, одржавају се путеви и просеци кроз ловиште, како би ловци и туристи могли да уживају у лепоти, али и да осете драж лова у правом планинском ловишту у сенци врхова Старе планине.

На подручју Старе планине, налази се велики број потока, у којима се може пецати пастрмка поточара, клен, кркуша, белица, а има и речних ракова.

У Доњој Каменици можете видети цркву Пресвете Богородице, а претпоставља се да је подигнута почетком XIV века. Фреске су сачуване и говоре о великом мајсторству иконописца.

На путу према Горњој Каменици налази се манастир посвећен Светој Тројици. Као ктитор се помиње Лазар, син деспота Ђурђа Бранковића, а цркву су подигли пастири из Црног врха.

У долини Тимока сместила су се села, где се сусрећу етно мотиви касноримске ископине и споменици. Књажевац и околина су много година уназад познати и по изузетним винама, а књажевачки винари власници су многобројних признања из земље и иностранства.

У овом делу налази се и село Равна, где се налази археолошко налазиште *Timasum minus*, које датира из I века наше ере, а представља римску насеобину. Првенствено је ту био логор римских легионара, а који је у III и IV веку претворен у тврђаву са кулама. На основу ископина у архео-етно парку у Равни, формирана је изузетна лапидаријска збирка етно споменика. Ова збирка изложена је у школи у Равни и говори о латинима, који су овде живели. Истраживања која су трајала од 1975. до 1990. године, открила су десетине римских споменика, царских почасних натписа, и многобројне примерке античких бронзаних и мермерних скулптура, рељефа и других предмета високе уметничке вредности. У архео-етно парку у Равни, налази се стара школа, лапидаријум, као и етно кућа, чији је подрум преуређен у музеј винарства.

Стара планина пружа велике могућности за бављење екстремним спортовима. Обронци Старе планине идеални су за „free ride“ и „snowboard“, па су многи скијаши одавно редовни гости ове планинске краљице.

Ски центар Стара планина из године у годину добија нове садржаје и постаје све примамљивија дестинација за љубитеље зимских спортова.

Скијалиште “Бабин зуб” поседује жичару четворосед “Коњарник” са покретном траком за укрцавање скијаша, капацитета 1.400 скијаша на сат и ски лифт - сидро “Сунчана долина” капацитета 1.200 скијаша на сат, као и дечији ски вртић, код хотела „Стара планина“.

На локацији “Јабучко равниште” налази се прва гондола у Србији. Гондола, са кабинама за осам особа, превози скијаше од хотела у даљи систем жичара и стаза. У оквиру овог дела скијалишта изграђена је и жичара четворосед „Рудине“, и ски лифт тако да је повезан са делом скијалишта на “Бабином зубу”. Више од 13 километара одлично уређених стаза, различитих тежина, припремљене су за скијаше свих

категорија. За љубитеље екстремнијих спортова, обезбеђена је стаза за слободну вожњу.

У току лета овде се одржавају и многа такмичења параглајдера, тако да су већ установљења и стартна места за овај екстремни спорт, који добија све више поклоника, такође на Старој планини одржавају се такмичења и у „mountain bike-у“.

Алпинизам се такође сврстава у екстремне спортове и на Старој планини постоје услови и за овај спорт.

Стара планина је идеална за бављење планинским бициклизмом.

Предели су специфични, па није лако кретати се Старом планином. Управо због тога она и представља изазов за све љубитеље бициклизма. На стрминама, падинама и шумама ове планинске лепотице организоване су многе бициклистичке туре за све оне који воле излет у непознато и дивљу природу. Ово је и начин да се сусретнете са рекама на Старој планини, а искусни бициклисти кажу да тај доживљај нигде није непосреднији. Када је вода у питању, извора и чисте воде има у изобиљу на целом подручју Старе планине.

У плану је да Стара планина постане једна од познатијих дестинација за љубитеље бициклизма, па тако овде има места и за рекреативце, као и за оне који се налазе у екстремнијим категоријама овог спорта.

Пешачење пределима Старе планине представља својеврсни доживљај.

На Старој планини постоје стазе: Планинарски дом - Миџор, стаза Бабин зуб, шест стаза Ћуштица, Равно Бучје - превој Свети Никола.

Постоје организоване пешачке акције:

- „Успон на Бабин зуб“
- „Хајдучким стазама до Миџора“
- „Успон на Миџор“
- „Успон на превој Свети Никола“.

Све ово потврђује да Стара планина својим гостима може да понуди разноврсне садржаје, како у току зиме, тако и у току целе године.

На основу аутономне тржишне атрактивности и потенцијала у привлачењу страног капитала у пројектима кроз туристички развој Републике Србије, Стара планина би требала да заузима високу позицију у циљу изградње позитивног међународног имиџа о Републици Србији као доминантној туристичкој дестинацији на Балкану. Не тако давно, стручном анализом, Стара планина је позиционирана на високо четврто место развојних приоритета, одмах иза Београда на рекама, Петроварадинске тврђаве и Таре-Дрине.

5. Законодавни оквир

У свом пословању Јавно предузеће за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац примењује следеће законе, подзаконска и интерна акта: Закон о јавним предузећима („Службени гласник РС“, 15/16), Закон о буџетском систему („Службени гласник РС“, бр. 54/2009,...99/16), Закон о привременом уређивању основица за обрачун и исплату плата, односно зарада и других сталних примања код корисника јавних средстава („Службени гласник РС“, бр. 116/2014), Закон о начину одређивања максималног броја запослених у јавном сектору („Службени гласник РС“, број 68/2015 и 81/16), Закон о утврђивању максималне зараде у јавном сектору („Сл. гласник РС“, 93/2012), Закон о јавној својини („Сл. гласник РС“, 72/11...105/14), Закон о јавним набавкама („Сл. гласник РС“, 124/12...68/15), Закон о порезима на имовину („Службени гласник РС“, 26/01...104/16), Закон о ПДВ („Службени гласник РС“, 84/04...7/17), Закон о рачуноводству („Службени гласник РС“, 62/13), Закон о пореском поступку и пореској администрацији („Службени гласник РС“, 80/02...108/16), Закон о раду („Службени гласник РС“, 24/05..75/14), Закон о порезу на добит правних лица („Службени гласник РС“, 25/01....112/15), Закон о привредним друштвима (Службени гласник РС, бр.36/2011, 99/2011, 83/2014 – др.закон и 5/2015), Правилник о садржају пореског биланса и другим питањима од значаја за начин утврђивања пореза на добит правних лица („Службени гласник РС“, 20/14, 41/15 и 101/16), Уредбом о поступку за прибављање сагласности за ново запошљавање и додатно радно ангажовање код корисника јавних средстава („Службени гласник РС“, 113/2013,...59/2015), Правилник о обрасцима тромесечних извештаја о реализацији годишњег, односно трогодишњег програма пословања јавних предузећа („Службени гласник РС“, 36/2016), Правилник о обрасцу месечних извештаја о роковима измирења обавеза јавних предузећа и њихових зависних друштава капитала, утврђених законом којим се одређују рокови измирења новчаних обавеза у комерцијалним трансакцијама („Службени гласник РС“, 36/2013), а од интерних аката: Оснивачки акт, Статут, Правилник о раду, Правилник о унутрашњој организацији и систематизацији радних места, Правилник о рачуноводству и рачуноводственим политикама, Правилник о раду са средствима финансијског обезбеђења, Правилник о службеним путовањима запослених, Правилник о коришћењу службених возила, Правилник о документацији и канцеларијском пословању, Правилник о уређењу поступака Јавних набавки, Правилник о утврђивању кодекса понашања, Правилник о употреби службених мобилних телефона, Кодекс корпоративног управљања, Етички кодекс, Правилник о спонзорству и донацијама и други.

6. Мисија, визија, циљеви

Мисија

Мисија Јавног предузећа за развој планинског туризма „Стара планина“ је да кроз законито, савесно и одговорно пословање реализује и максимизира јавни интерес везан за развој планинских подручја Србије, штитећи животну средину, културне и природне вредности простора у којем послује, као и да кроз развој нових планинских туристичких центара, интернационалног карактера, допринесе повећању конкурентности српског туризма, повећању девизног прилива од туристичког промета,

расту запослености и тиме развоју целокупног друштва, бољем животу свих грађана и повећању међународног угледа наше земље, како у туристичким оквирима, тако и њеног угледа уопште.

Визија

Јавно предузеће за развој планинског туризма „Стара планина“ треба да буде најбољи пример на који начин се плански и одговорно реализује и развија сваки потенцијал од националног значаја у Србији, као и да развојем планинског ризорта Србију представи као међународно значајну, профитабилну и респектабилну туристичку дестинацију, глобално препознатљив туристички бренд, али и укупног привредног развоја планинског дела наше земље. Својим активностима и значајем, Јавно предузеће „Стара планина“ треба да постане координатор између свих субјеката и развојних активности везаних како за Стару планину, тако и за друге планинске туристичке центре.

Циљеви

Стратегија развоја туризма Републике Србије указује на могућности развоја туризма у односу на кретања у светском туризму, уз стратешко туристичко позиционирање, избор приоритетних српских туристичких производа и план конкурентности, инвестициону стратегију, план потребних улагања и маркетинг план. Очекивани резултати примене Стратегије су постизање повећања конкурентности српског туризма, повећање девизног прилива, раст домаћег туристичког промета, као и раст запослености путем туризма у циљу трансформације Републике Србије у конкурентну туристичку дестинацију. Комплетна анализа ситуације и тренутног стања, укључујући сагледане предности, недостатке, могућности и шансе туристичке дестинације, дефинисали су основне одреднице и кључне факторе развоја туризма на подручју Стара планина.

Принципи рада ЈП"Стара планина" подразумевају јасне циљеве сваке организационе јединице у оквиру предузећа. Према правилу ови циљеви се у складу са одговорностима преносе на циљеве сваког запосленог у ЈП"Стара планина".

ЈП"Стара планина" је у претходном периоду започела капиталну инвестицију изградње далековода 35 кв из правца Балта Бериловца до ТС 35 "Јабучко равниште", као и проширење система за водоснабдевање који представља предуслов за обезбеђење довољне количине воде за пиће, реализација ове инвестиције се наставља и у 2017.години.

Израда Плана детаљне регулације, прве фазе цевовода и пратећих објеката водоснабдевања деоница "Зубска река - Јабучко равниште" на Старој планини са стратешком проценом утицаја на животну средину, затим решавање преосталих имовинско-правних односа на катастарским парцелама које обухватају пројекти и реализација истих, инвестиционо одржавање смештајних капацитета и инфраструктуре на Старој планини јасни су циљеви које предузеће треба да спроведе.

7. План инвестиција и инвестициона политика

Развој Старе планине огледа се кроз спровођење плана капиталних инвестиција, чији су пројекти започети пре 2017. године, и будућих пројеката превиђених Планом детаљне регулације „Јабучког равништа“ чија се реализација очекује кроз наредни период од 10 година, а све у циљу омасовљења туристичке потражње за овим планинским ризортом који би требао да постане стуб развоја туризма источне Србије.

Сви предвиђени капитални пројекти изводе се у складу са усвојеним Изменама и допунама плана детаљне регулације прве фазе туристичког ризорта „Јабучко равниште“ на Старој планини (ИАУС, новембар 2010. године).



* ИЗМЕНЕ И ДОПУНЕ ПЛАНА ДЕТАЉНЕ РЕГУЛАЦИЈЕ ПРВЕ ФАЗЕ ТУРИСТИЧКОГ РИЗОРТА „ЈАБУЧКО РАВНИШТЕ“ НА СТАРОЈ ПЛАНИНИ

У протеклом периоду покренути су и уговорени капитални пројекти који нису завршени због нерешених имовинско-правних питања и питања усвајања урбанистичких планова. Изградња далековода из правца Калне до ТС 35/10 на Јабучком равништу представља капитално улагање на електроснабдевању уговорено 2012. године са предузећем Монтипројект – у вредности од 71.454.081,00 динара. Резервисана су и средства по основу уговора са предузећем Јединство АД у износу од 203.977.402,00 динара за потребе реализације пројекта водоснабдевања, а чије окончање зависи од усвајања планског документа и избора коначног решења на изградњи цевовода и објекта водоснабдевања, све у складу са просторним плановима вишег и нижег реда.

Саобраћајнице са припадајућом комуналном инфраструктуром чине саобраћајну кичму туристичког ризорта и заједно стварају систем који омогућује несметан и квалитетан приступ свим грађевинским парцелама. Изградња саобраћајница, које у укупном обухвату простора за јавне намене земљишта за саобраћајнице у односу на укупно земљиште чини приближно 11% површина јавних намена, врши се на земљишту чији је правно-имовински статус у већој мери решен и омогућена је изградња на основу неопходне пројектно-техничке документације, која је спремна за део преосталих саобраћајница предвиђених за извођење. Саобраћајнице преостале за извођење су Ц1а – дужине 1671м, Ц2-завршетак – дужине цца 1430м, Ц7 – дужине 263м, Ц8 – дужине 334м, Ц9 – дужине 444м, Ц10 – дужине 304м, Ц11 – дужине 835м, Ц12 – дужине 80м, Ц13 – дужине 1.080м, Ц14 – дужине 529м, Ц15 – дужине 205м и Ц16 – дужине 173м. У профилу саобраћајница предвиђено је и постављање неопходне комуналне инфраструктуре за потребе опремања појединачних грађевинских парцела, као и система ризорта у целини. До данас је Јавно предузеће „Стара планина“ извело приближно 50% саобраћајне инфраструктуре и у наредном периоду од 5 година предвиђена је изградња додатних 25% и у наредних 10 година преосталих 25%.

Комунална инфраструктура састоји се из више под-пројеката који заједнички чине систем инфраструктурне опремљености ризорта и састоји се из водовода, атмосферске и фекалне канализације, електро и ТТ инсталација и др. пратећих инфраструктурних објеката и водова. За део изграђених саобраћајница у којима није изведена инфраструктура, планирана је изградња дистрибутивне комуналне инфраструктуре у профилу Ц2, Ц3, Ц4 и Ц6 (укупне дужине 1958м). Уговор који је потписан у марту 2017.године између Министарства трговине, туризма и телекомуникација и општине Књажевац, вредан 40 милиона динара односи се на део неопходних радова, и то на дистрибутивну водоводну мрежу. У наредном периоду предвиђен је завршетак опремања, у складу са важећим ПДР-ом. Поред тога, планирана је и изградња неопходних резервоара за ТНГ и одговарајућих испаривачких станица на парцелама И5 (за ГП10), И11 (за ГП3а) и И7 (за зону апартмана на ГП 1, 1а, 2, 2а, 3 и 3а), као и на парцелама И1, И3, И6 и И15. Изградња резервоара и станица планира се да се гради сукцесивно и по фазама, у складу са фазама развоја и по основу потребног комуналног опремања парцела за заинтересоване инвеститоре и су-инвеститоре. Планирана је и даља изградња неопходних трафо станица и то ТС4, ТС5, ТС7, ТС8 и ТС9, као и изградња телефонске централе на И10. У складу са развојем и изградњом смештајних капацитета, планирано је и проширење постојећег постројења за пречишћавање отпадних вода (ППОВ), као и проширење система водоснабдевања. Систем водоснабдевања представља посебан изазов у планирању развоја ризорта и у складу са неопходним и најефикаснијим избором између неколико решења, предвиђено је извођење хидрогеолошких истражних радова у сврху захватања подземних вода за потребе водоснабдевања. У плану развоја, предвиђено је и комунално опремање свих појединачних локација за инвеститоре и заинтересоване су-инвеститоре, што представља неизоставан основ за даљи развој ризорта у целини.

Изградња објеката планирана је у складу са важећим ПДР-ом, као и других објеката који се постављају по другом основу (привремени и монтажни објекти и паркови). У току 2016. године, покренута је изградња адреналинског парка за који су средства одобрена по основу конкурса Министарства туризма, трговине и телекомуникација у износу од 10 милиона динара, а у току 2017. године одобрена су средства за потребе изградње тениских терена на ГП6 у износу од 5 милиона динара,

на којој је планирана и изградња спортско-рекреативног центра. Поред тога, у плану је и изградња монтажних објеката за смештај, као и изградња вишенаменског објекта „О“, техничке базе, објекта јавног сервиса на ГП16, центра за посетиоце на ГП13 и ГП14, објекта за смештај запослених на ГП25, ски бифеа на излазној станици гондоле, као и пројекта „кућа скијања“ у сарадњи са Скијашким савезом Србије.

Опремање објеката врши се у складу са потребама објеката који су предвиђени за изградњу и у већој мери зависе од детаљних и разрађених пројеката са исказаним потребама (намештај, техничка и мерна опрема, мобилијар и др). Планирано је и праћење опремања су-инвеститорских пројеката, где је предвиђено, према Закључку Владе РС учешће од 15% у имовинском статусу објеката намењених смештајним и др. капацитетима у оквиру ризорта „Јабучко равниште“ на Старој планини.

Поред улагања у објекте и инфраструктуру у плану развоја и у складу са развојем смештајних капацитета у обухвату ПДР-а, неопходна ће бити и набавка опреме, оруђа, механизације и алата неопходних за рад на уређењу и одржавању подручја Јабучко равниште на Старој планини, као и сразмерно повећање броја запослених неопходних за несметан рад, што ће детаљније бити разрађено кроз годишње програме пословања.

8. Организациона структура предузећа

Управљање у Јавном предузећу за развој планинског туризма „Стара планина“ Књажевац организовано је као једнодомно. Послови у ЈП „Стара планина“ обављају се у седишту ЈП „Стара планина“ у Књажевцу, као и у Огранку ЈП „Стара планина“ у Београду.

Органи управљања у ЈП „Стара планина“ су Надзорни одбор и директор.

Надзорни одбор ЈП „Стара планина“ има Председника и четири члана.

Унутрашња организација ЈП „Стара планина“ уређена је Правилником о унутрашњој организацији и систематизацији радних места.

У дугорочном плану пословне стратегије предузећа предвиђа се, у зависности од повећања обима посла кроз развој планинског ризорта, максимално седам сектора, којима би руководили извршни директори.

9. Корпоративно управљање предузећа

Управљање у јавним предузећима чији је оснивач Влада Републике Србије је суштински значајно за осигуравање њиховог позитивног доприноса целокупној економској ефикасности и конкурентности земље.

Правни и регулаторни оквир за јавна предузећа требало би да осигура равноправан простор на тржишту где се такмиче јавна предузећа и компаније приватног сектора с циљем избегавања тржишних поремећаја.

Орган управљања Јавног предузећа „Стара планина“ је Надзорни одбор, који као такав својим радом треба да настоји да предузеће послује остварујући добит.

Надзорни одбор је дужан да поступа савесно и лојално према предузећу и да послове из свог делокруга обавља са дужном пажњом и разумним уверењем да делује у најбољем интересу предузећа.

Предузеће ће развијати механизме и неговати културу сарадње са Надзорним одбором у вршењу послова контроле над пословањем предузећа, као и у домену планирања, формулисања и спровођења стратегије предузећа.

Комуникација предузећа са јавношћу одвија се у складу са позитивноправним прописима и интерним актима предузећа.

Комуникација са јавношћу заснива се на принципима истинитости, тачности, потпуности података, благовремености, једнаке доступности, јачања поверења и економичности, како би се заинтересовани инвеститори, купци и добављачи, државни орагани и шира јавност на истинит и објективан начин упознали са чињеницама и догађајима од значаја за пословање предузећа.

Надзорни одбор и директор предузећа, дужни су да провере и по потреби разјасне све информације које су од утицаја на пословање предузећа пре њиховог објављивања.

Предузеће ће правовремено и тачно обелоданити све материјалне чињенице које се тичу предузећа укључујући битне догађаје који могу утицати на пословање и финансијску ситуацију предузећа и пословне резултате.

Предузеће ће информације припремати и обелоданити у складу са рачуноводственим и стандардима обелодањавања финансијских и нефинансијских података високог квалитета.

Ради равноправног, благовременог и економичног обавештавања корисника информација предузеће ће информације саопштавати путем свог веб сајта, а у случајевима предвиђеним законом и у дневној штампи.

Предузеће забрањује корупцију и подмићивање у свом пословању и обавезује се да ће преко својих органа, руководиоца, али и поступањем свих запослених, у складу са овлашћењима, предузимати мере за спречавање корупције и подмићивања.

Предузеће ће ангажоване консултанте, посреднике и друге даваоце интелектуалних услуга упознати са овим правилима и неће им налагати поступање противно овим принципима.

Предузеће ће приликом плаћања спонзорства, као и непрофитних плаћања и давања као што су донаторства и хуманитарна помоћ, обезбедити да тако одобрена средства не буду искоришћена за корупцију и подмићивање.

Предузеће не сме вршити или примити плаћања која нису евидентирана у рачуноводственој евиденцији нити отварати или користити тајне рачуне.

Предузеће може ангажовати спољне консултанте или саветнике ради пружања интелектуалних услуга, помоћи у реализацији нестандартних задатака, пројеката и програма у пословању, који су такви да захтевају знања и вештине за које преузеће нема сопствене ресурсе.

Предузеће обезбеђује свим својим запосленима равноправан третман у складу са позитивноправним прописима и општим актима предузећа.

Приликом запошљавања предузеће ће дефинисати стварно потребне услове за обављање тражених послова као што су знање, искуство, способности, стручна спрема и сл., без постављања законом забрањених или других дискриминаторских услова која нису у вези са обављањем тражених послова.

Предузеће ће спречавати и сузбијати сваки облик дискриминације запослених.

Преузеће, његови органи и сви запослени и спољни сарадници који наступају у име или за рачун Предузећа дужни су да се у пословању предузећа руководе начелима пословне етике, а нарочито:

- професионалним обављањем пословне делатности;
- савесним и потпуним преузимањем и извршавањем обавеза и одговорности;
- обављањем делатности на начин којим се не угрожава професионални углед предузећа;
- коришћењем допуштених средстава за постизање пословних циљева,
- поштовањем прописа о неспојивим пословима;
- чувањем пословне тајне;
- избегавањем сукоба између личних и интереса Предузећа;
- обављањем активности које повећавају вредност капитала Предузећа;
- уздржавањем од коришћења политичког утицаја или притиска ради остваривања пословних циљева;
- остваривањем сарадње са другим привредним субјектима, државним органима и др.;
- поштовањем права интелектуалне својине;
- обављањем пословне активности у складу са прописима о заштити и унапређењу животне средине;
- уважавањем стандарда пословне етике и допринос афирмацији морала у пословним односима.

Чланови Надзорног одбора као и сви запослени у предузећу ће имовину предузећа користити за обављање његове делатности, искључиво у пословне сврхе и стално ће се уздржавати од коришћења имовине за личне потребе, као и коришћења имовине на начин који је супротан њеној намени.

Запослени у предузећу су дужни да обављају своје послове на принципима лојалности предузећу, поступајући у интересу предузећа у складу са законом, другим прописима и актима предузећа.

Запослени и чланови Надзорног одбора чуваће податке који представљају пословну тајну предузећа у складу са актима предузећа и те податке неће саопштавати трећим лицима, осим у случајевима и на начин предвиђен позитивноправним прописима и актима предузећа.

10. SWOT анализа

Преглед тренутне интерне снаге („Strengths“) и слабости („Weaknesses“) те екстерне шансе („Opportunities“) и претње („Threats“) изведен је на основу анализе окружења. Метода SWOT анализе је најчешће коришћена метода за анализу окружења. Анализа окружења или околине подразумева истраживање свих релевантних чинилаца како спољног тако и унутрашњег окружења, са сврхом идентификације стратешких чинилаца који одређују тренутни положај и перспективу Предузећа и на систематичан начин дефинише критичне факторе који утичу или могу утицати на развој предузећа.

Анализа окружења у којем делују Предузеће представља оквир за обликовање темељног стратешког усмерења које се исказује кроз визију и мисију и осликава кроз стратешке приоритете и циљеве, иницијативе и програме.

Познавање снага, слабости, прилика и претњи осигурава постављање реалистичних циљева, усмерених на приоритетна подручја и пројекте. Анализа снага, слабости, прилика и претњи управо даје идеје о томе које би се активности и пројекти могли и требали реализовати, те који су од њих потенцијално најкориснији.

SWOT анализа претходи дефинисању стратешких алтернатива и избору оптималне стратегије.

СНАГЕ	СЛАБОСТИ
Развој туризма на Старој планини идентификован је као један од приоритета у Стратегији развоја туризма Републике Србије.	Недостатак финансијских средстава.
Велика површина земљишта у јавној својини Републике Србије, у оквиру туристичког центра Јабучко равниште.	Одсуство јасног маркетинг плана у сврху привлачења домаћих и страних инвеститора.
Власништво над хотелом Стара планина.	Непостојање интегрисане информационе мреже у оквиру предузећа.
Велики број младог образованог кадра.	Недостатак домаћих и страних инвестиција.
Постојећа планска документација за развој подручја Старе планине.	
Добра сарадња са локалном самоуправом и државним институцијама.	

ШАНСЕ	ПРЕТЊЕ
Општи интерес Владе на пројектима развоја туристичке инфраструктуре и супраструктуре.	Јавно финансирање инфраструктурних пројеката у целини на подручју Старе планине није на задовољавајућем нивоу.
Доступност европских фондова усмерених развоју туризма Србије.	Изостанак дугорочне лојалности гостију хотела и посетилаца Старе планине, услед недостатка атрактивних туристичких садржаја и туристичке супраструктуре који би употпунили туристички производ и понуду, а самим тим учинили да Стара планина постане дестинација коју би туристи посећивали током целе године.
Сарадња јавног и приватног сектора у циљу формирања препознатљивог туристичког бренда Стара планина.	Економска нестабилност у Републици Србији.
Проглашење туристичког простора Стара планина.	Нефлексибилност система запошљавања у јавном предузећу.
Реализација пројеката прекограничне сарадње.	Неизвесност буџетских средстава.
Увођење атрактивнијег летњег садржаја у циљу побољшања туристичке понуде у летњим месецима	Неодговарајућа квалитативна структура запослених.
Интереси на националном и локалном нивоу за чврсту подршку туристичком развоју.	

Након изведене анализе окружења препознате су интерне снаге предузећа кроз Стратегију развоја туризма Републике Србије и идентификовањем Старе планине као једног од приоритетних подручја за развој туризма, велики проценат површине земљишта које се налази у јавној својини Републике Србије у оквиру важеће планске документације, власништво над хотелом Стара планина, великог броја младог образованог кадра, разрађеност подручја важећом планском документацијом за развој подручја Старе планине, добра сарадња са локалном самоуправом и државним институцијама, као и чињенице да се ради о првом „грин филд“ пројекту у Србији, а

слабости на недостатак финансијске подршке, недовољно и неуједначено субвенционисање пројеката, одсуство јасног маркетинг плана у сврху привлачења домаћих и страних инвеститора, непостојање интегрисане информационе мреже у оквиру предузећа, као и недостатак домаћих и страних инвестиција.

Дефинисане стратешке предности и шансе предузећа огледају се кроз побољшање општег интереса Владе на пројектима развоја туристичке инфраструктуре и супраструктуре, доступност европских фондова усмерених развоју туризма Србије, сарадњи јавног и приватног сектора у циљу формирања препознатљивог туристичког брэнда Стара планина, проглашењу туристичког простора Стара планина, реализацијом пројеката прекограничне сарадње, увођењем атрактивнијег летњег садржаја у циљу побољшања туристичке понуде у летњим месецима, као и ојачавањем интереса на националном и локалном нивоу за чврсту подршку туристичком развоју.

С друге стране, недостаци и претње су оријентир за брзе и ефикасне активности промена у циљу смањења ризика негативног пословања предузећа. Препознате претње које могу да утичу на пословање предузећа огледају се кроз јавно финансирање инфраструктурних пројеката у целини на подручју Старе планине, које није на задовољавајућем нивоу, изузев видљивог ангажовања Републике Србије у погледу радова на деоници аутопута Е-80 (Бела Паланка - Пирот и Пирот – Петља Суково). Изостанак дугорочне лојалности гостију хотела и посетиоца Старе планине, услед недостатка атрактивних туристичких садржаја и туристичке супраструктуре који би употпунили туристички производ и понуду, а самим тим учинили да Стара планина постане дестинација коју би туристи посећивали током целе године. Економска нестабилност у Републици Србији, нефлексибилност система запошљавања у јавном предузећу, неизвесност буџетских средстава и неодговарајућа квалитативна структура будућих запослених у оквиру предузећа су такође идентификоване као претње које у значајној мери могу да утичу на пословање предузећа.

11. Кључни индикатори успеха пројекта развоја туризма на Старој планини

Планирање и развој туризма, у смислу Закона о туризму, обухватају: интегрално планирање развоја туризма и пратећих делатности, проглашење и одрживо коришћење туристичког простора, послове од посебног значаја за развој туризма, категоризацију туристичког места и спровођење подстицајних мера за развој туризма. Закон о туризму је препознао потребу интералног планирања развоја туризма и усмеравања развоја туризма, што се реализује кроз различите аспекте физичког планирања. На тај начин се обезбеђује одрживост у уређењу простора, заштити животне средине, ресурса и културно – историјског наслеђа.

Један од главних изазова развоја туристичког простора јесте обезбеђивање одрживог развоја, а који је заснован на интегралном приступу у стратешком планирању и усмеравању развоја туризма. Овакав приступ подразумева планско димензионисање и одређивање динамике у развоју простора.

Пројекат развоја туризма на Старој планини идентификује следеће интересне стране као најважније, притом не минимизирајући утицај и важност других интересних страна везаних за предметни простор и окружење :

- оснивач Предузећа – Влада републике Србије;
- надлежна министарства – Министарство трговине, туризма и телекомуникације;
- локалне самоуправе;
- јавна предузећа, установе и заводи, Дирекције (локална и републичка);
- власници и корисници простора у оквиру планиране инвестиционе зоне;
- управљачи и корисници заштићених подручја;
- туристичке организације;
- мала предузећа и занатске радње;
- произвођачи еколошки здраве хране;
- корисници здравствених и рекреационих активности;
- инвеститори и суинвеститори;
- владине и невладине организације.

Туризам проистиче из простора, одвија се у простору и утиче на трансформацију простора. У том смислу, Стара планина се мора туристички развијати и уобличавати, али у складу са такозваним одрживим развојем, који неће, ни на који начин штетити локалитету, него допринети санацији и очувању и реконструкцији појединих делова и да, истовремено природна зона, уз успешан менаџмент и стручно управљање просторним могућностима, постане развијена дестинација.

Концепт одрживог туризма заснован је на три носећа стуба одрживог развоја, које је дефинисала и препоручила Светска туристичка организација, а то су: одрживост економског, културног и природног окружења. Светска туристичка организација даље наводи и упозорава да је развој одрживог туризма могућ, једино ако су сви релевантни чиниоци потпуно информисани и укључени у тај процес, те да његова имплементација захтева изграђен консензус и представља континуиран процес, базиран на константној контроли и корекцији свих уочених недостатака, уколико их има, као и јаку политичку позадину и подршку уз њено активно учешће.

Планирање одрживог развоја, начина организације и функционисања туристичких подручја и дестинација почива на дефинисању равнотеже између следећих кључних елемената развоја:

Развој јавне и опште инфраструктуре;

Развој туристичке инфраструктуре;

Развој туристичке супраструктуре;

Развој и валоризација ресурсно – атракцијске основе- природних и створених вредности;

Заштита и унапређење животне средине и предела;

Заштита, одрживо коришћење и унапређење природног и културног наслеђа;

Социјални и економски развој локалних заједница, уз очување традиције и њихових особености и вредности;

Развој канала маркетинга и промоције туристичког подручја.

Обавезе у погледу развоја туризма и других облика коришћења простора на Старој планини у наредних 10 година су:

1. Изградња туристичке дестинације високе категорије у складу са постојећим и будућим развојним плановима, као што су:

- развој и очување туристичких атракција;
- развој туристичког производа;
- развој туристичке инфраструктуре;
- развој туристичке супраструктуре;
- маркетиншке и промотивне активности у вези са туристичким простором;
- управљање простором у зони надлежности у складу са важећим просторним и планским документима;
- истраживање могућности туристичког тржишта;
- припрема пројектно-техничке документације, вођење, оцена реализације пројекта и контрола спровођења пројекта.

2. Управљање грађевинским земљиштем у државној својини са правом коришћења општине Књажевац и Пирот или у својини општина Књажевац и Пирот, које се налази у зони надлежности, као што су:

- организовање израде просторно-урбанистичке документације и техничке документације из области уређивања земљишта и старање о ажурном функционисању и развоју у области грађевинског земљишта у зони надлежности;
- припрема годишњих и средњорочних програма уређивања грађевинског земљишта у зони надлежности;
- давање у закуп површина јавне намене у зони надлежности;
- уређивање грађевинског земљишта (припремање земљишта за изградњу и комунално опремање земљишта) у зони надлежности;
- вођење евиденције о грађевинском земљишту у зони надлежности;
- старање о заштити и рационалном коришћењу грађевинског земљишта у зони надлежности (наменског коришћења), благовременог припремања за изградњу, благовременог привођења планираној намени и др);
- сви стручни послови у вези са отуђењем и давањем грађевинског земљишта у закуп у зони надлежности;
- други стручни и административно-технички послови везани за припрему програма уређивања и старања о заштити и рационалном коришћењу грађевинског земљишта.

3. Изградња и одржавање комуналних добара од општег интереса у зони надлежности, као што су:

- изградња електроенергетских објеката, гасовода, топловода, водовода и канализације, ИТ инфраструктуре, саобраћајница и друге потребне инфраструктуре;
- одржавање зелених површина и хигијене на подручју у зони надлежности;
- изградња и одржавање објеката јавне расвете и саобраћајница унутар подручја у зони надлежности;
- разни стручни и административно-технички послови везани за одржавање и изградњу комуналних добара у зони надлежности.

4. Пружање општих, специјализованих и других услуга корисницима у зони надлежности, као што су:

- пружање инжењеринг и консалтинг услуга потребних за реализацију инвестиционих пројеката;
- услуге маркетинга.

5. Управљање објектима и пословним просторима у зони надлежности, као што су:

- вођење евиденције о објектима и пословним просторима у зони надлежности;
- послови инвестиционог одржавања објеката и пословних простора у зони надлежности;
- послови текућег одржавања објеката и пословних простора у зони надлежности;
- вођење евиденције о инсталацијама које се у јавном интересу морају одржавати;
- давање у закуп објеката - пословних просторија у зони надлежности;
- обрачун и наплата закупнине за коришћење објеката и пословних просторија у зони надлежности;
- наплата трошкова инвестиционог и текућег одржавања и трошкова хитних интервенција на објектима и пословним просторима у зони надлежности.

6. Остале обавезе у зони надлежности, везане за рад и развој туристичког простора су:

- чување заштићеног природног добра и спровођење утврђених режима заштите, односно прописаних забрана и правила унутрашњег реда;
- обележавање заштићених природних добара, њихових спољних граница и граница површина на којима су утврђени режими заштите 1 и 2 степена;
- доношење програма управљања, аката о унутрашњем реду и чуварској служби, годишњег програма управљања и извештаја о његовом извршавању;
- иницирање доношења одговарајућих урбанистичких планова;
- успостављање и развој сарадње са власницима и корисницима земљишта и других непокретности, посебно са локалним становништвом, јавним предузећима и другим привредним субјектима на чувању, одржавању, уређењу и коришћењу туристичког простора и заштићеног подручја.

ЈП „Стара планина“ ће се, у складу са вазећим Закључцима, донетим од стране Владе Републике Србије, у наредних 10 година бавити изградњом туристичког комплекса на локацији Јабучко равниште на Старој планини, што подразумева следеће активности: прибављање земљишта за изградњу, учешће у изради планске и техничке документације у циљу привођења земљишта предвиђеној намени, прибављање одговарајућих мишљења, услова и сагласности од ресорних министарстава, Дирекција, Управа и Завода, прибављање грађевинских дозвола за изградњу будућих објеката, координацију и стручни надзор у току изградње, исхођење употребних дозвола и одржавање изграђених објеката.

Поред планираног наставка изградње смештајних капацитета и пратећих комерцијалних, спорстско рекреативних објеката, као и примарне и секундарне инфраструктуре на Старој планини, ЈП „Стара планина“, наставља и проширује своје учешће вршењем функције пружања консултантских услуга, изнајмање и избора суинвеститора за изградњу планираних објеката, као и оператора за управљање изграђеним објектима.

12. Ограничавајући фактори за бржи развој туризма на Старој планини

Основну развојну препреку представља још увек недовољно развијена саобраћајна, комунална и енергетска инфраструктура у планинском центру и његовом окружењу.

Будућа изградња и обнова постојеће саобраћајне инфраструктуре из правца Пирота, Књажевца и Сврљига би дала значајан допринос даљем развоју Старе планине. Тренутна ситуација је неповољна са становишта регионалног развоја и потребно је да се креће у правцу развоја неразвијених делова.

Како је путна мрежа Просторног плана подручја Парка природе и туристичке регије „Стара планина“, у смислу изградње и одржавања, подељена на државну и надлежност локалних самоуправа, пожељно је активније учешће институција на локалном и државном нивоу из наведеног опсега надлежности, да би кроз текуће и инвестиционо одржавање, као и изградњу нових деоница путева допринеле порасту броја домаћих и страних посетилаца, а такође последично утицале и на потенцијални развој планинског ризорта на локалитету Јабучког равништа на Старој планини у смислу изградње нових смештајних капацитета. За наведене потребе и одговарајуће одлуке је потребна добра регионална сарадња на нивоу локалних самоуправа (Књажевац, Пирот, Сврљиг) у циљу комплекснијег наступа према државним институцијама (ресорна министарства, Републичка Дирекција за имовину, ЈП „Путеви Србије“, ЈП „Србијашуме“, Завод за заштиту природе), као и сопствено ангажовање сваке локалне заједнице и Јавних предузећа (државних и локалних) са предметног простора кроз логистичку, техничку и партиципативну финансијску подршку.

Други инфраструктурни проблеми везани су за низак ниво изграђености комуналне и техничке инфраструктуре.

Битан елемент инфраструктурне опремљености представља електрификација. Изградњом нових далековода кроз наредних 10 година и ревитализацијом делова постојећег електро система кроз 5 година, избегла би се несигурност у електроснабдевању туристичког центра, посебно у лошим временским приликама, па је, у складу са тим, неопходно, приликом развоја инфраструктурних објеката и туристичког комплекса, водити рачуна не само о повећању нивоа квалитета постојеће мреже за електрификацију, већ обавезно укључити и могућност коришћења обновљивих извора. Такође је и за реализацију свих пројеката из области електро снабдевања потребно наставити сарадњу са територијално надлежним предузећима за дистрибуцију ел. енергије, локалном самоуправом и надлежним министарством.

13. Односи са стејкхолдерима

ЈП „Стара планина“ у циљу успешне реализације и управљања планинским ризортом интензивно развија однос са својим интерним и екстерним интересним групама, имајући у виду да се ради о стратешком пројекту од националног и интернационалног значаја.

Примарни циљ ЈП „Стара планина“ је да све интересне групе и само тржиште редовно снабдева информацијама о развоју предузећа и догађајима који се односе на развој планинског ризорта Стара планина, као и да код инвеститора и шире јавности изгради јасну слику о прошлим и будућим перформансама предузећа, и даљим правцима развоја. Овај аспект је од посебног значаја из угла привлачења како домаћих, тако и иностраних инвеститора, и привлачења будућих финансијских средстава за даљу изградњу планинског ризорта.

Осим Владе Републике Србије која је иницирала овај пројекат, кључни субјекти који су највише заинтересовани за реализацију самог пројекта су они који и територијално деле простор Старе планине као што су: Општина Књажевац, Општина Пирот, Општина Зајечар, Општина Димитровград, ЈП „Србијашуме“, ЈП „Србијаводе“, ЈП „Скијалишта Србије“, Влада Бугарске, приватни инвеститори и локално становништво.

ЈП „Стара планина“ успешно сарађује са локалном самоуправом од самог почетка реализације планинског ризорта.

Развој Старе планине као планинског ризорта је утемељен на савременим трендовима у туристичкој тражњи, уз пуно истицање предности које диференцирају дестинацију и омогућавају јој јединствену конкурентску позицију. Другим речима, дугорочни план је промовисање туристичког простора Старе планине као економски одрживе и еколошки очуване туристичке дестинације која ће моћи на прави начин да одговори мотивима различитих циљних група.

23